

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»  
Кафедра акмеологии и психологии среды

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ**

**Направление «38.03.04 – Государственное и муниципальное  
управление»**

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа  
допущена к защите  
Зав. кафедрой О.В. Кружкова  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.  
\_\_\_\_\_

Исполнитель:  
Авдони́на Екатерина Сергеевна,  
студент БГ-51z группы  
\_\_\_\_\_

Научный руководитель:  
А.Г. Оболенская – канд. экон.  
наук, доцент кафедры акмеологии  
и психологии среды  
\_\_\_\_\_

Екатеринбург 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	7
1.1 Сущность, виды, функции и роль малого предпринимательства	7
1.2 Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность малого предпринимательства	13
1.3 Проблемы государственного регулирования малого предпринимательства в РФ	19
ГЛАВА 2 ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ ЛЕСНОМ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	32
2.1 Методология исследования состояния малого предпринимательства	32
2.2 Результаты исследования состояния малого предпринимательства в городе Лесном Свердловской области	36
2.3 Программа по усилению государственных мер воздействия на развитие предпринимательской деятельности	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	56
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	58
ПРИЛОЖЕНИЯ	65

## ВВЕДЕНИЕ

Малый бизнес занимает особое место в экономической системе развитых стран. В России развитие малого предпринимательства – это сравнительно новая тенденция в развитии экономики. Малые предприятия не требуют крупных стартовых вложений и способны наиболее быстро и экономно решать проблемы формирования и насыщения рынка потребительских товаров, способствуют преодолению монополизма в экономике, развитию конкуренции.

Новое позиционирование государственной политики в сфере предпринимательства сформулировано и в посланиях Президента РФ Владимира Владимировича Путина Федеральному Собранию. Президент России в ежегодном послании к Федеральному Собранию обозначил базовые ценности «добросовестный труд, частная собственность, свобода предпринимательства — это такие же базовые консервативные, подчеркнул, ценности, как патриотизм, уважение к истории, традициям, культуре своей страны» [8], а также сделал акцент на том, что развитие предпринимательства в целом, а сектора МСП в частности является стратегической необходимостью повышения политической, экономической и социальной стабильности российской общества.

Развитие малого предпринимательства несет в себе множество важных преимуществ:

- увеличение числа собственников, а значит, формирование среднего класса - главного гаранта политической стабильности в обществе;
- рост доли экономически активного населения, что увеличивает доходы граждан и сглаживает диспропорции в благосостоянии различных социальных групп;

- зарождение наиболее энергичных, дееспособных личностей, для которых малый бизнес становится первичной школой самореализации;
- создание новых рабочих мест с относительно низкими капитальными затратами, особенно в сфере обслуживания.

Однако, несмотря на важную роль, которую играет малое предпринимательство в экономике государства, чаще всего оно не в состоянии способствовать своему развитию самостоятельно, ему не хватает как финансовой, так и нефинансовой поддержки. Мероприятия, проводимые государством не всегда эффективны, их не всегда бывает достаточно. В России предприятий малого бизнеса умирает значительно больше, чем появляется новых. На долю малого и среднего бизнеса в объеме ВВП в нашей стране приходится около 20%, в то время как за рубежом, только по малому бизнесу эта цифра достигает 70%. В развитых странах поддержка некрупных предприятий считается стратегически важной для развития экономики задачей.

Актуальность темы исследования заключается в исследовании малого предпринимательства в России как сектора российской экономики, который наиболее быстро решает проблемы повсеместного обеспечения занятости населения, насыщения рынка конкурентоспособными и дешевыми товарами отечественного производства, повышения уровня национального благосостояния, расширения налогооблагаемой базы региональных и местных бюджетов, смягчения остроты социально-экономических последствий рыночных реформ.

Явную поддержку малому предпринимательству в нашей стране оказывает Президент, Правительство и федеральные органы власти. Однако роль местных властей в развитии малого бизнеса, чаще всего негативная. В первую очередь из-за оказываемого давления контрольных процедурных функций. Получается ситуация, когда уровень власти,

который ближе всего к малому предпринимательству, менее всего настроен содействовать его развитию.

Объект данной исследовательской работы – государственное регулирование малого предпринимательства.

Предмет данного исследования – методы государственного регулирования малого предпринимательства в муниципальном образовании «ГО Город Лесной» Свердловской области.

Цель выпускной квалификационной работы – разработать программу государственного регулирования малого предпринимательства в России и на примере ЗАТО города Лесного Свердловской области.

Для достижения этой цели были поставлены следующие основные задачи:

1. Изучить теоретические основы государственного регулирования малого предпринимательства в Российской Федерации.
2. Проанализировать состояние малого предпринимательства в городе Лесном Свердловской области.
3. Выявить проблемы государственного регулирования малого предпринимательства на современном этапе.
4. Разработать программу по усилению государственных мер воздействия на развитие предпринимательской деятельности.

Вопросы государственного регулирования малого бизнеса освещены в работах как зарубежных исследователей, таких как Л. Аллен, К. Веспер, Г.Пиншот и других. Среди работ отечественных ученых по данному вопросу следует выделить работы Алимовой Т.А., Виленского А.В., Манухиной А.В., Орловой Л.В., Переверзева М.П., Луневой А.М. и других.

При постановке и решении поставленных задач использованы законодательные и нормативные акты Российской Федерации (РФ); учебная литература; статьи, опубликованные в сборниках научно-методических работ, периодическая печать; справочно-информационные

системы «Гарант» и «Консультант-Плюс»; информационные ресурсы, размещенные в сети Интернет.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Во введении обусловлена актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы, определены цели и задачи исследования.

В первой главе рассмотрены критерии отнесения предприятий к малым, проанализирована нормативно-правовая основа малого предпринимательства в России, выявлены проблемы государственного регулирования малого предпринимательства. Во второй главе представлена методология исследования состояния малого предпринимательства, дан анализ функционирования малого предпринимательства в городе Лесном Свердловской области, представлена программа по усилению государственных мер воздействия на развитие предпринимательской деятельности в городе Лесном.

Работа содержит 6 таблиц, 15 рисунков, 50 источников, 66 страниц, 1 приложение.

# **ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

## **1.1 Сущность, виды, функции и роль малого предпринимательства**

Взаимодействие малых, средних и крупных предприятий в наше время являются основой современной рыночной экономической системы. Каждая из этих форм предприятия относится к хозяйствующим субъектам экономики и выполняет определенную роль. Крупнейшие синдикаты, в основном, определяют экономическую и техническую власть страны. Тенденция монополизировать экономику, вступление и интеграцию маленьких и больших предприятий характерна для крупномасштабного предпринимательства. Сфера деятельности предприятий среднего размера, работающих на основе национальных интересов, является внутренним рынком. Предприятия среднего размера созданы из малых предприятий. И они - сеть владельцев частных предприятий, которые оказывают прямое влияние на уровень развития государства. Они также являются самым важным элементом экономики и индикатором стабильности и экономическим благополучием страны. Деятельность крупных и средних предприятий опирается на малые предприятия, что указывает на их важность и высокую важность для всей экономики.

Гражданский Кодекс РФ в статье 2 определяет, что «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в этом качестве в

установленном законом порядке, если иное не предусмотрено настоящим Кодексом» [2].

В мировой практике есть разные подходы к классификации «предпринимательства» и критериев классификации его как «малый бизнес». Наиболее часто используемые критерии включают: количество персонала малого предприятия (среднее число постоянных сотрудников и сотрудников рабочий неполный рабочий день); размер уставного капитала; финансовые показатели малого предприятия (чистая прибыль, совокупный доход, товарооборот); тип деятельности предприятия.

Критерии отнесения предпринимательства к малому в России определяются Федеральным Законом РФ № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В соответствии с законом, малые и средние компаний - это компании, которые включены в Единый государственный реестр юридических лиц, а также индивидуальные предприниматели, включенные в Единый госреестр индивидуальных предпринимателей и выполняющий деловую активность без формирования юридического лица или фермерского хозяйства. При этом, данные субъекты должны отвечать следующим обстоятельствам [4]:

1) для юридических лиц - полная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципалитетов, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественные и религиозные организации (ассоциации), благотворительные и другие фонды в санкционированном (акция) капитал (взаимный фонд) этих юридических лиц не должен превышать двадцать пять процентов, доля участия, принадлежащего одному или нескольким юридическим лицам, которые не являются малыми и средними компаниями, не должен превышать двадцать пять процентов;



2) средняя численность персонала в течение предыдущего календарного года не должна превышать следующие предельные значения средней численности персонала для каждой категории малых и средних компаний:

а) от ста до двухсот пятидесяти человек, включительно, для предприятий среднего размера;

б) до ста человек включительно для малых предприятий; микропредприятия выделяются среди малых предприятий - до пятнадцати человек;

3) доход от продажи товаров (работы, услуги) без налога на добавленную стоимость или балансовой стоимости активов (остаточная ценность основных средств и нематериальных активов) в течение предыдущего календарного года не должен превышать пределы, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории предметов малого и среднего бизнеса.

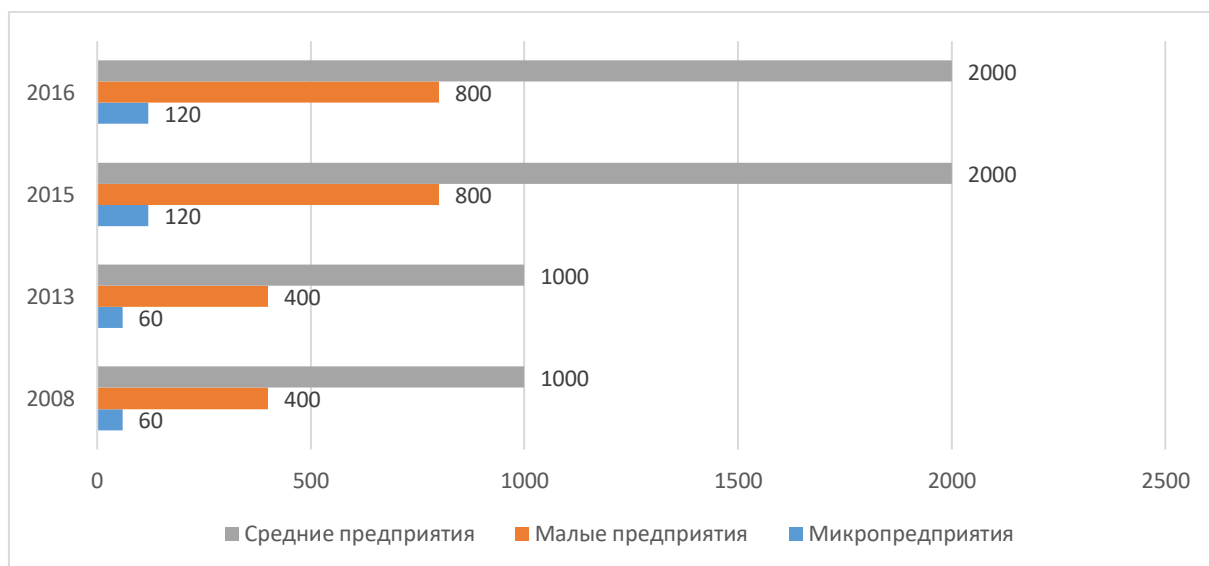


Рис. 1. Динамика предельных значений выручки от реализации товаров, работ, услуг для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства

На рисунке 1 представлена динамика предельных значений выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого предпринимательства. Так, Постановлением Правительства РФ от 22.07.2008 г № 556 установлены предельные значения выручки за предшествующий год для микропредприятий – 60 млн.рублей в год, для малых предприятий 400 млн.рублей, средние предприятия – 1 000 млн.рублей. Постановлением Правительства РФ № 101 от 09.02.2013 г предельные значения выручки не изменены. Постановлением правительства РФ от 13.07.2015 № 702 предельные значения выручки для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства увеличены в два раза и установлены в размерах 120, 400 2000 млн.рублей для микропредприятий, малых предприятий и средних предприятий соответственно. В 2016 году предельные значения выручки неизменны.

В соответствии с Федеральным законом РФ № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. критерии отнесения предприятий к малым должны пересматриваться каждые 5 лет [4].

На территории Европейского Союза действуют единые правила определения критериев отнесения к малому и среднему бизнесу. Компании меньше чем с 50 сотрудниками и 10 миллионов евро годового дохода считают малыми предприятиями, в то время как у микрокомпаний есть максимум 10 сотрудников и 2 миллиона евро годового дохода. Чтобы быть классифицированным как средний бизнес, у компании должно быть меньше чем 250 рабочих и не больше, чем 50 миллионов евро годового дохода [41]. Ранее национальное законодательство разных стран могло устанавливать собственные критерии, поэтому в Италии максимальное количество рабочих на среднем предприятии было не больше, чем 250 человек, в Бельгии этот признак равен 100 человек, в Германии – 500. С 1 января 2005 все государства Евросоюза приняли однородные правила для классификации предприятий как малые и средние компании.

У многих европейских стран, не входящих в Евросоюз есть свои собственные критерии классификации предприятий на малые и средние компании. Нет определения среднего бизнеса в Швеции. Предприятия малого бизнеса включают компании меньше чем с 50 сотрудниками, годовыми доходами 50 миллионов шведских крон (5,31 миллионов евро) и итогом баланса 25 миллионов шведских крон (2,66 миллиона евро) [41]. Это определение - следствие экономической системы, у которой есть многие предприятия малого бизнеса, которые работают в области услуг и новых технологий. Особенность Норвегии - то, что подразделение на небольшие, средние и крупные компании не зависит от балансовой валюты или дохода. Предприятие малого бизнеса - то, которое имеет от 1 до 19 сотрудников, среднего – от 20 до 99 сотрудников и большого – больше чем 100 сотрудников [41].

На рисунке 2 представим структуру предприятий малого и среднего бизнеса на конец 2018 года в Российской Федерации, по данным Единого реестра субъектов МСП и Федеральной налоговой службы.



Рис. 2. Структура предприятий малого и среднего бизнеса в РФ  
на конец 2018 г

На конец 2018 года в РФ действует 6 001 091 предприятий малого и среднего бизнеса. Из них 5 729 651 предприятие – это микропредприятия, 252 521, или 4,2% - это предприятия, относящиеся к малым, и 0,3% предприятий, которые по критериям можно отнести к средним.

Степень развития малого бизнеса и активность предпринимателей определяют уровень открытости экономики страны. С помощью малого предпринимательства государство сможет повысить уровень благосостояния народа, увеличить долю среднего класса. Пополнить бюджет налогами.

Малые предприятия успешно функционируют на небольших рыночных сегментах. Малый бизнес более гибкий, мобильный, способен быстро изменить свою структуру и технологический процесс.

Предприятия малого бизнеса способны быстро реагировать на изменения потребительского спроса, учитывать региональные потребности. Малый бизнес отличается независимостью и финансовой стабильностью. Чтобы открыть предприятие малого бизнеса, не нужно больших капитальных вложений, поэтому в условиях финансового кризиса, стагнации и снижения роста промышленности, малое предпринимательство становится той сферой, которая способствует развитию экономики.

Малый бизнес в интересах экономического развития выполняет такие необходимые социально-экономические функции, представленные на рисунке 3.

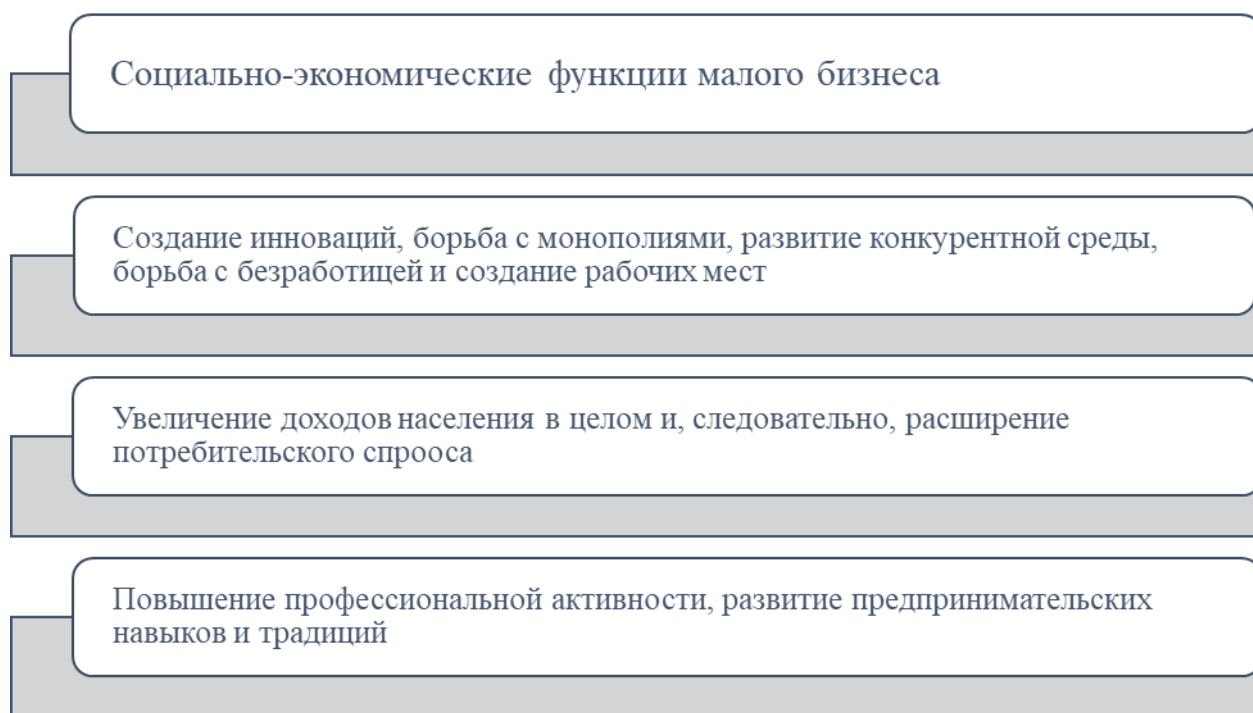


Рис.3. Социально-экономические функции, которые выполняют малые предприятия

По мнению А.В. Виленского, отличительная черта управленческой трактовки категории «малое предпринимательство» заключается в том, что малые формы предпринимательства рассматриваются с позиции степени заинтересованности общества в функциях, которые они выполняют в экономике, а сама категория «малое предпринимательство» рассматривается в основном с экономико-правовой точки зрения [25, с. 23].

## 1.2 Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность малого предпринимательства

Действующие правовые акты, в той или иной мере относящихся к регулированию деятельности малого предпринимательства могут быть распределены по ряду критериев: по юридической силе; в зависимости от

производства законов; по содержанию; по характеру их влияния на организацию управления. Классификация правовых актов по этим критериям позволяет расширить представление о правовых основах организации управления, их сложной структуре в современных условиях.

В РФ государственное регулирование предпринимательской деятельности является комплексным. Правовое регулирование предпринимательства можно рассматривать с позиции конституционного, гражданского, административного, налогового, уголовного и иного права.

По юридической силе выделяются:

- Конституция Российской Федерации, закрепляющая в общем виде структуру экономики, социально-культурной и административно-политической деятельности;
- законы Российской Федерации;
- постановления палат Федерального Собрания;
- конституции, уставы и законы субъектов Российской Федерации. Уставы субъектов Российской Федерации, кроме республик, имеют большое значение для организации управления на уровне этих субъектов. В уставах, принимаемых законодательными (представительными) органами соответствующих субъектов Российской Федерации, решаются важнейшие вопросы структуры органов управления и их статуса;
- подзаконные акты: Президента Российской Федерации и органов исполнительной власти.

Конституция – основной закон Российской Федерации, у нее наивысшая юридическая сила в стране, Конституцией РФ установлены основные принципы правового регулирования предпринимательской деятельности. В ст. 8 Конституции РФ закреплены принципы присутствия рыночной экономики в стране, благодаря которой и происходит развитие предпринимательской деятельности:

- гарантия единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, услуг и финансовых ресурсов, поддержки конкуренции, свободы экономической деятельности.

- признание и защита частных, государственных, муниципальных и других форм собственности.

Конституция объявляет самое важное право граждан участвовать в предпринимательской деятельности, которая хранится в п. 1. ст. 34 Конституции РФ. Она устанавливает основание для существования конкурентного рынка, развитие которого невозможно в условиях монополизации, п. 2 ст. 34 Конституции РФ отмечает: «не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию».

Конституция РФ провозглашает защиту основных прав и интересов деловых участников, которые указаны в ст. 34-37: права граждан на свободный труд, частную собственность, предпринимательскую деятельность. Ограничение этих прав гражданина может быть выполнено только Федеральными законами для защиты оснований конституционной системы, морали, здоровья, прав и законных интересов других людей, гарантировав национальную оборону и безопасность государства (п. 3 ст. 55). В любом другом случае права и свободы граждан, включая предпринимателей, могут быть защищены в суде, который гарантируется ст. 46 Конституции РФ. Кроме того, Конституция РФ не позволяет введение ограничений на перемещение товаров и услуги на территории Российской Федерации, если эти ограничения не установлены Федеральным законом (п.1-2 ст. 74).

Другим фундаментальным законодательным актом, регулирующим предпринимательские отношения и дающим законодательное определение предпринимательской деятельности, является Гражданский кодекс Российской Федерации.

ГК РФ обеспечивает целый ряд норм и правил, регламентирующих частные и юридические отношения общественного характера, а также внутрихозяйственные отношения и отношения внутри компании. Гражданский кодекс дает основное законодательное определение предпринимательской деятельности, обрисовывает в общих чертах главные организационные и правовые формы предпринимательства, объявляет основные права его участников.

Таким образом ст. 2 ГК РФ определяет предпринимательскую деятельность как «самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке». В соответствии с этим определением, Гражданский кодекс определяет главные особенности предпринимательской деятельности, которые включают:

- нацеленность предпринимателей на получение прибыли и повышение рентабельности компании;
- независимость в принятии решений и организации действий, инициативность предпринимателя;
- выполнение действий на собственный риск предпринимателя или руководства компании;
- разновидности предпринимательской деятельности и деловой активности;
- правовой характер деятельности.

Деятельность коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей как главные экономические предприятия рыночной экономики также отрегулирована Налоговым кодексом Российской Федерации и Кодексом РФ об административных нарушениях.



Так как предприятия - главные налогоплательщики на территории Российской Федерации, Налоговый кодекс включает много статей, регулирующих их налогообложение. Ст. 19 НК РФ устанавливает, что: «налогоплательщиками и плательщиками сборов признаются организации и физические лица, на которых в соответствии с настоящим Кодексом возложена обязанность уплачивать соответственно налоги и (или) сборы».

Налоговый кодекс утверждает:

- общие принципы налогообложения;
- система налогов и сборов;
- общие правила обязательств по уплате налогов и сборов;
- общие правила и принципы налогового контроля;
- ответственность за совершение налоговых преступлений;
- процедура обжалования действий налоговых органов, и т.д.

Деловая активность создает несколько источников налоговых поступлений в бюджеты разных уровней. С одной стороны, все предприятия платят налоговые вычеты бюджету от дохода их организаций, и с другой стороны - предоставляют рабочие места гражданам, таким образом, будучи источником дохода от людей.

Наряду с федеральными кодексами, имеющими самую высокую юридическую силу после Конституции РФ, деловая активность отрегулирована Федеральными законами, которые устанавливают государственные требования к предметам бизнеса во внедрении деловой активности. Например:

- Федеральный закон от 8.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;
- Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;
- Федеральный закон от 26.12. 2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при

осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

Федеральные законы, которые устанавливают основные принципы и условия функционирования рыночного механизма, а соответственно, и предпринимательской деятельности. К ним относятся:

- Закон РФ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

Федеральные законы, которые касаются правового положения организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. К ним относятся такие законы, как:

- Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»;
- Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»

Федеральный закон, описывающий направления и формы поддержки государством предпринимательской деятельности, это Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Данный федеральный закон наиболее полно описывает государственные меры, которые предпринимаются для развития предпринимательской деятельности. Закон призван регулировать отношения, которые возникают между юридическими и физическими лицами, органами государственной власти и местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

В Свердловской области регулируют предпринимательскую деятельность законы региональные.

Закон Свердловской области «О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области» от. 04.02.2008 № 10-ОЗ;

Закон Свердловской области «О введении в действие патентной системы налогообложения на территории Свердловской области» от 21.11.2012 №87-ОЗ;

Постановление Правительства Свердловской области от 03.10.2002 № 1262-ПП «О Концепции государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Свердловской области на 2002 - 2020 годы»;

И другие законодательные акты.

Эффективность функционирования любого экономического объекта, вследствие возрастающей сложности, комплексности и усиления взаимосвязей, все в большей мере зависит от качества системы управления.

### **1.3 Проблемы государственного регулирования малого предпринимательства в РФ**

Важность малого предпринимательство очевидна во всем мире. В развитых странах масштаб сектора малого и среднего бизнеса обычно довольно большой. Малые предприятия создают рабочие места и предоставляют значительной части населения доход, в основном определяя социально-экономическую ситуацию страны в целом и ее регионов в частности. Рост числа предприятий малого бизнеса обеспечивает экономическую стабильность государства. Предприятия низкой производительности покидают рынок, и высокоэффективные компании растут, который приводит к увеличению полной производительности в экономике, увеличению доходов. Конкуренция также приводит к увеличению качества товаров и услуг.

Еще одним преимуществом малых и средних предприятий часто называется инновационность. Исследование, проведенное в США (An Analysis of Small Business Patents by Industry and Firm Size), показало, что в секторе МСП создается в 16 раз больше патентов в расчете на 1 работника, чем в крупном бизнесе [45].

В России остается нереализованным огромный потенциал развития сектора малого предпринимательства. По удельным показателям, характеризующим долю малого бизнеса в экономике, Россия сильно уступает другим странам, рис.4.

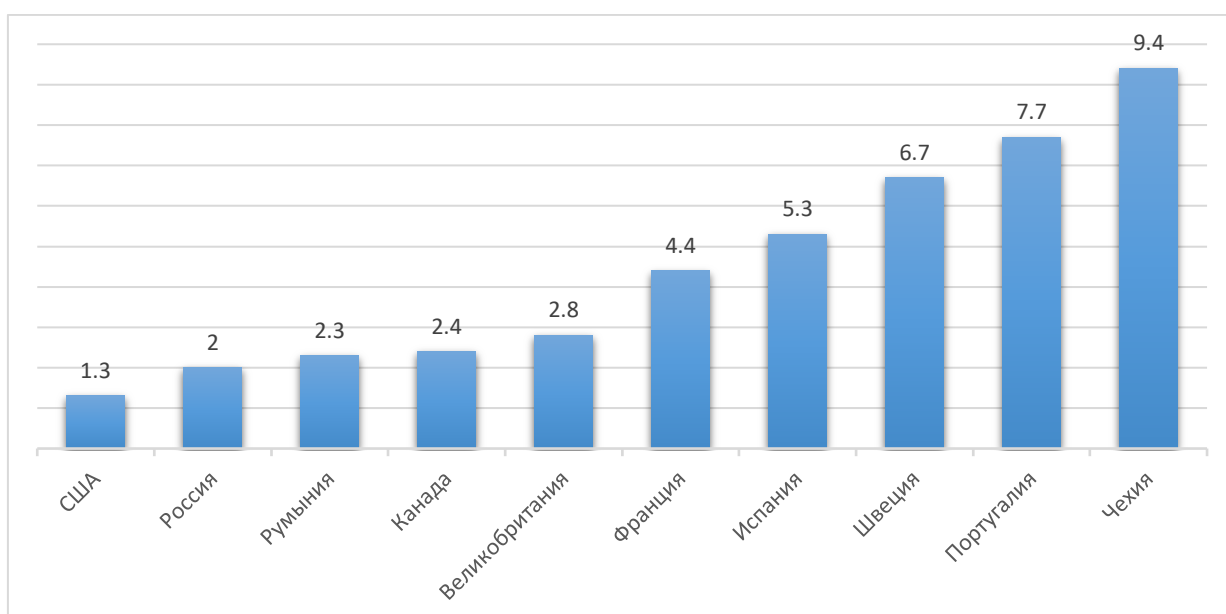


Рис.4. Число субъектов МСП (юридических лиц) на 100 человек населения

Россия существенно уступает другим странам, по показателю численности субъектов малого и среднего бизнеса на 100 человек населения. Только в США показатель ниже, чем в России и составляет 1,3 человека на 100 человек населения. В России этот показатель составляет 2 человека, во Франции 4,4 человека, в Швеции 6,7 человек, в Чехии 9,4 человека на 100 человек населения. То есть, в Чехии в 4,7 раз больше малых и средних предприятий, чем в России.

Сопоставление стран по доле работников, занятых в секторе малого и среднего бизнеса также указывает на существенное отставание российской экономики, рис.5.

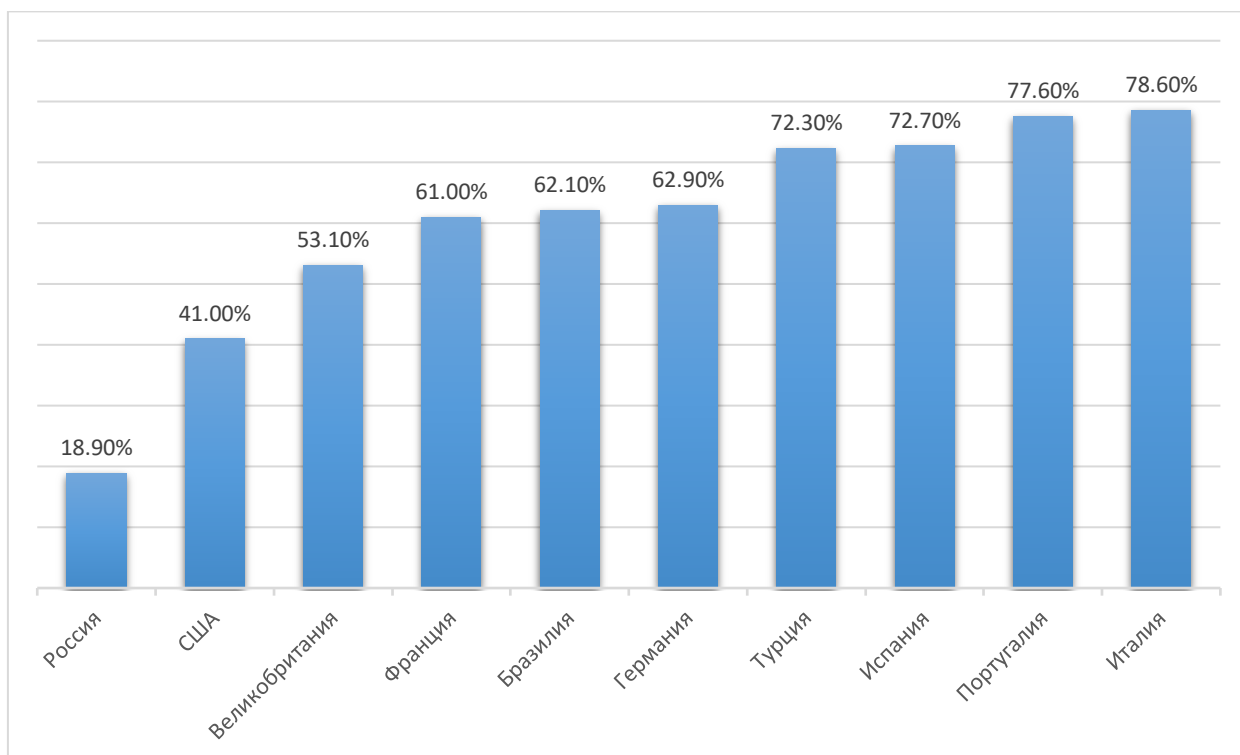


Рис.5. Доля работников в секторе МСП (юридических лиц)

В России доля работников малых и средних предприятий составляет 18,9% всех работающих, занятых во всех организациях государства. В США доля работников в секторе малого и среднего бизнеса составляет 41% от всех занятых, в других странах их доля превышает 60%, в Португалии и Турции 77,6 и 78,6% от всех занятых.

Более того, по показателю доли работников, занятых в секторе МСП (в отличие от числа субъектов МСП на 100 человек населения), США впереди России. Это связано с разницей в структуре сектора МСП. В России в секторе малого и среднего бизнеса наибольшую часть занимают микропредприятия. В США основную роль играют малые и средние предприятия. Хотя их количество намного меньше, но работников в них

больше, поэтому доля работников в секторе МСП в Соединенных Штатах Америки больше.

Картина слабой развитости сектора МСП в России основывается еще на одном показателе – доле оборота предприятий малого бизнеса, рис. 6.

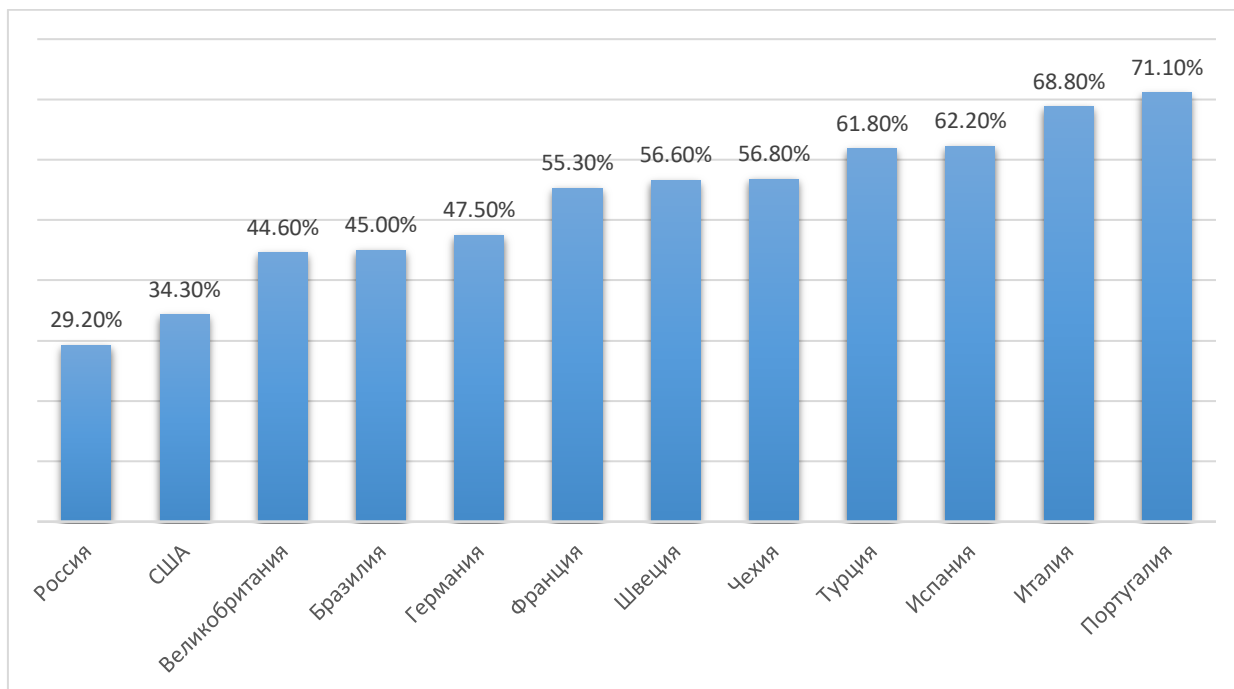


Рис.6. Доля оборота в секторе МСП (юридических лиц)

Во Франции, Швеции, Чехии, Турции и Испании значение этого показателя выше 50%, в Италии и Португалии – выше двух третей, тогда как в России – ниже 30%.

Свердловская область характеризуется достаточно высоким уровнем развития малого и среднего предпринимательства относительно общероссийских показателей, так и в разрезе отдельных категорий субъектов предпринимательства.

Анализируя изменения количества субъектов малого и среднего предпринимательства, за период 2014-2017 годы, можно отчетливо проследить его рост. Так за последние пять лет, количество субъектов МСП увеличилось на 14,2 тысячи или более чем на 7,4%, рис. 7.

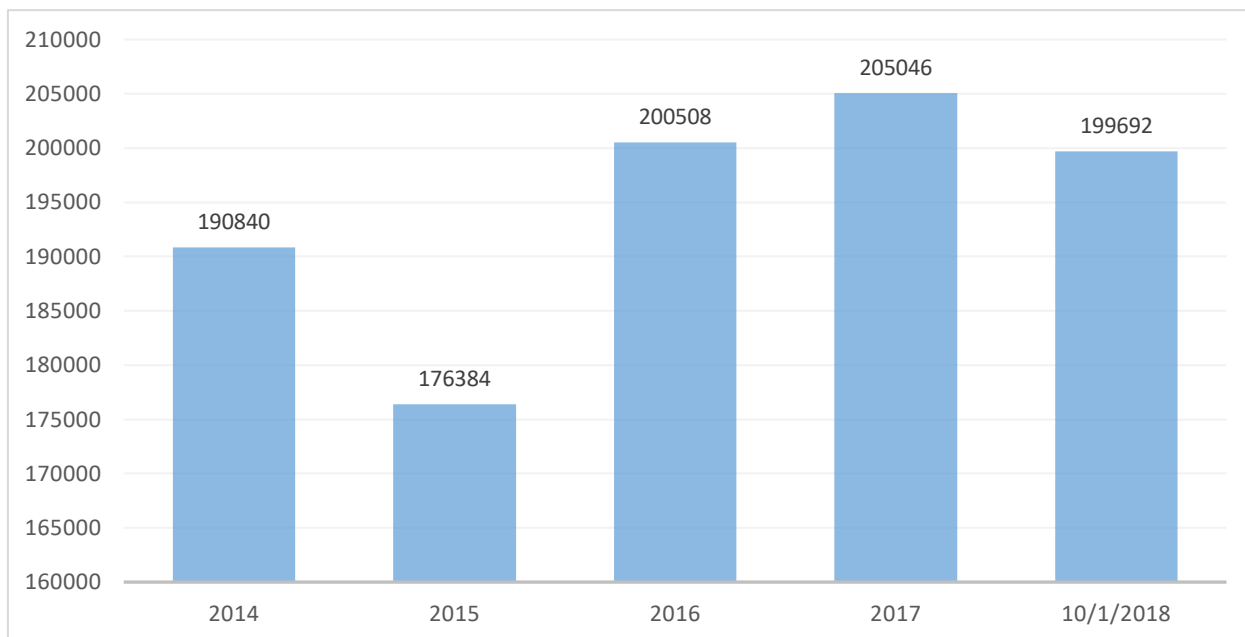


Рис. 7. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области, 2014-2018 гг, ед.

Оборот малого и среднего предпринимательства имеет существенный рост в 2017 году по отношению к 2013 году, однако, некоторое снижение по отношению к 2015 году, рис. 8.

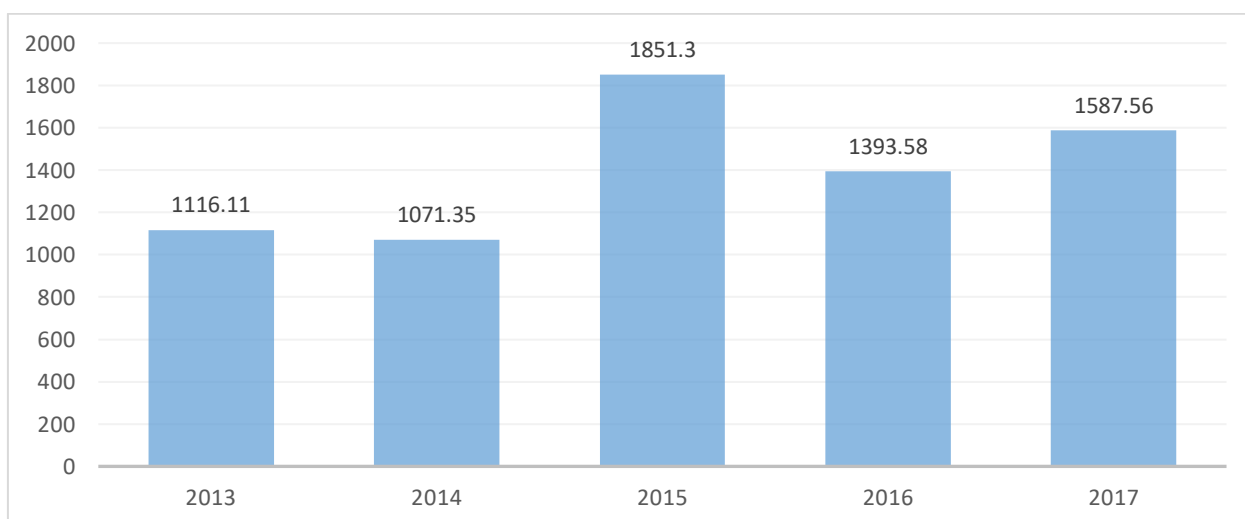


Рис. 8 – Оборот средних и малых предприятий в Свердловской области за 2013-2017 гг, млрд.руб.

Несмотря на общую положительную динамику числа МСП в 2018 г. и рост рабочих мест на предприятиях МСП, структура МСП ухудшилась [14]. Реально рост зафиксирован только в численности ИП в категории микропредприятий. Структура МСП по масштабу предприятий, видам экономической деятельности и географии демонстрирует слабое развитие сектора МСП: 95% МСП это микробизнес (практически нет роста количества малых и средних производственных компаний).

Численность занятых у субъектов МСП за 2015 год составила 572,23 тыс.человек, а в 2018 году данный показатель повысился на 11,7% и составил 639,46 тыс. человек.

Численность занятых на средних предприятиях в 2018 году увеличилась почти на 55% по сравнению с 2015 годом. Рост показателя численности на микропредприятиях на более чем 37,5%, отчасти объясняется снижением среднесписочной численности работающих на малых предприятиях. Следует отметить, что в тоже время существенного изменения количества малых предприятий не произошло, однако наблюдается незначительный рост количества микропредприятий (с учетом ИП).

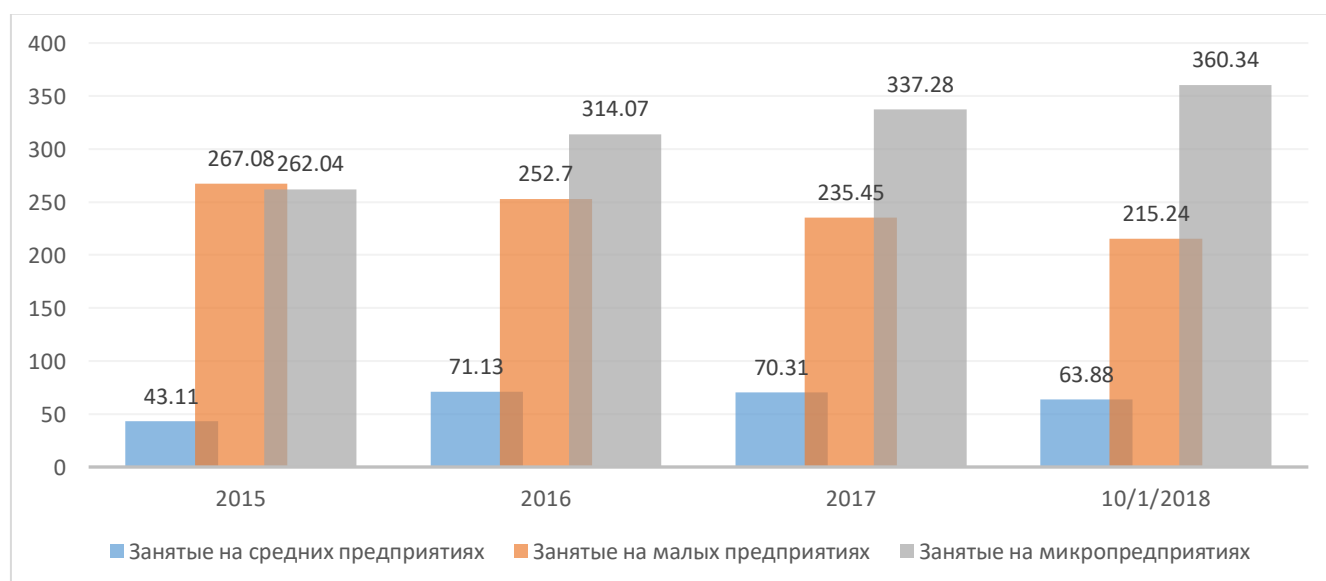


Рис. 9. Динамика численности занятых на предприятиях МСП, тыс.чел.



Проведем SWOT-анализ системы развития предпринимательства в России, в регионах в таблице 1.

Таблица 1

**SWOT-анализу системы развития предпринимательства в регионах России**

Сильные стороны (факторы успеха)	Слабые стороны (проблемы)
<p>1) Формируется современная транспортная логистика;</p> <p>2) научно-технический потенциал, достаточность сильных учебных заведений;</p> <p>4) Многоотраслевая структура экономики;</p> <p>5) Достаточное количество банков и других финансовых учреждений;</p> <p>6) Развитый рынок информационных услуг;</p> <p>7) Высокий кадровый потенциал</p> <p>8) Государственная поддержка МСП в регионе</p>	<p>1) Невысокий уровень предпринимательской грамотности, особенно в небольших городах;</p> <p>2) Недостаточная информированность МСП о существующих программах поддержки;</p> <p>3) Низкий уровень финансовой устойчивости малого и среднего бизнеса;</p> <p>4) Трудности с кредитованием;</p> <p>5) Отсутствие достаточного количества подготовленных земельных участков и производственных помещений для удовлетворения потребностей субъектов МСП;</p> <p>6) Недостаток квалифицированных кадров в небольших городах областей, так как востребованные специалисты стремятся уехать в крупные города;</p> <p>7) Низкая занятость в обрабатывающих производствах;</p> <p>8) Ограниченные возможности субъектов предпринимательства по продвижению собственной продукции, в особенности на международные рынки</p>

Возможности	Угрозы (риски)
1) Использование практики других регионов России и международного опыта в развитии бизнеса	1) Разные возможности для организации собственного бизнеса в областном центре и небольших городах
2) Постоянно развивающиеся информационные технологии	2) Наличие удорожающих факторов в северных районах;
3) Возможность получения из федерального бюджета софинансирования на реализацию региональных программных мероприятий	3) Функционирование МСП в условиях высокой степени конкуренции со стороны крупного бизнеса
4) Реализация совместных кластерных проектов и инициатив	4) Общее падение покупательского спроса на продукцию (товары, услуги)
5) Рост спроса на экологически чистую продукцию	5) Рост тарифов естественных монополий
6) Участие в федеральных программах поддержки экспорта субъектов МСП	6) Высокие требования банковской системы к обеспечению кредита МСБ
	7) Высокий уровень налоговой нагрузки на бизнес
	8) Высокий уровень инфляции, нестабильность национальной валюты;
	9) Зависимость системы поддержки МСП от объемов бюджетного финансирования

Анализ представленных в таблице консолидированных результатов многофакторного SWOT-анализа состояния среды МСП регионов позволяют заключить, что для МСП региона характерна высокая зависимость от внешней среды, а в процессе осуществления своей деятельности малый бизнес находится под влиянием ряда факторов, сдерживающих его развитие.

Анализ факторов, влияющих на развитие субъектов малого бизнеса в России, показывает, что существующие проблемы можно решить согласованными действиями органов государственной власти регионов, органов местного самоуправления муниципальных образований,

общественных объединений предпринимателей, структур поддержки, с привлечением необходимых ресурсов.

В современных условиях интенсивно развивается законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность. За последние годы изданы многие законы и нормативные акты, создающие правовые основы для его развития.

На рисунке 10 представим современные проблемы предпринимательства.

Государственная политика в отношении малого и среднего бизнеса является важным самостоятельным системным направлением социально-экономической политики России, поскольку именно сектор малого и среднего бизнеса направлен на развитие диверсификации экономики региона, укрепление рыночных отношений между субъектами экономической деятельности и формирование среднего класса общества.

Основными принципами государственной политики в отношении развития малого и среднего предпринимательства, и соответственно принципами разработки и реализации механизмов достижения цели стратегии являются:

Системность и комплексный подход – направления, формы и инструменты поддержки разрабатываются и применяются в единой системе (комплексе), с учетом внутренних взаимосвязей;

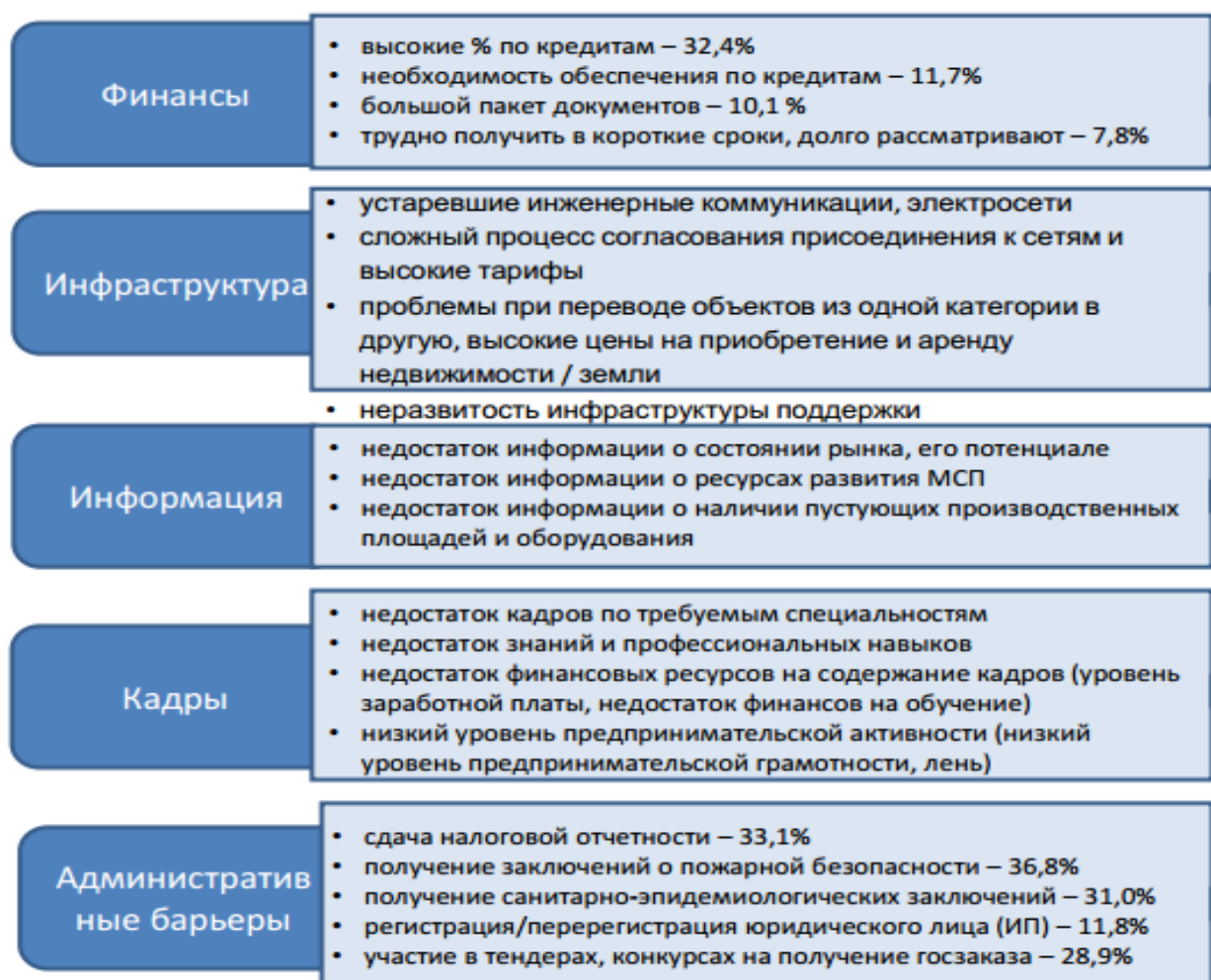


Рис. 10. Ключевые проблемы развития малого предпринимательства

Непрерывность поддержки – для получения положительного результата, эффективного использования ресурсов процесс поддержки должен быть непрерывен как во времени, так и в предложении инструментов поддержки для всех целевых групп.

Для повышения социально-экономической эффективности законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность необходим комплексный подход:

- улучшение ведения предпринимательской деятельности;
- расширение и облегчение доступа предпринимателей к различным банковским продуктам, в том числе и льготным;
- развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства;

- мероприятия по популяризации предпринимательской деятельности.

Представим на рис. 11 приоритетные направления системы поддержки малого предпринимательства.

Недостаточная <u>эффективность информирования</u> предпринимателей	<b>1. Развитие информационного портала и его продвижение:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•реестр комплекса мер поддержки МСП,</li> <li>•реестр инфраструктуры поддержки МСП,</li> <li>•БД имущественного комплекса</li> <li>•БД о торгах и т.п.</li> </ul> <b>2. Развитие каналов продвижения</b>
Недостаточная <u>эффективность взаимодействия</u> и функционирования системных элементов на уровне муниципальных образований	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Индивидуальный подход к предпринимателям в МО</li> <li>2. Развитие практики проведения рабочих групп по оперативному решению проблемных вопросов в МО</li> <li>3. Совершенствование инструментов стимулирования МО в развитии МСП</li> <li>4. Софинансирование содержания инфраструктуры поддержки МСП в муниципалитетах</li> </ol>
Недостаточная <u>компетентность сотрудников</u> объектов инфраструктуры поддержки	<b>1. Обучение работников инфраструктуры поддержки для оказания консультационной помощи предпринимателям по вопросам:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•существующих программ поддержки, и выбора подходящих инструментов</li> <li>•подготовки пакета необходимых документов для конкурсных отборов (господдержка, банки, проекты развития, торги)</li> </ul>
<u>Непрозрачность принятия решений</u> в конкурсных отборах	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие системы электронного приема заявочных и отчетных документов на получение поддержки</li> <li>2. Четкая регламентация порядка проведения конкурсов (график конкурсов, сроки, решения комиссии, критерии отбора и приоритетных отраслевых направлений для каждого конкурса)</li> </ol>

Рис. 11. Приоритетные направления системы поддержки малого предпринимательства

Международный опыт стран с высоким уровнем развития МСП показывает, что к наиболее эффективным инструментам государственной поддержки субъектов МСП относятся гарантийные организации, создаваемые за счет средств государственных бюджетов. Предоставляя гарантийную поддержку в рамках государственных программ поддержки МСП, гарантийные организации расширяют возможности МСП получить

кредитные ресурсы для развития и стимулирует коммерческие банки улучшать условия кредитования для МСП.

Необходимо разработать цифровую платформу для обеспечения доступности максимального количества электронных сервисов (в том числе федерального уровня). Кроме того, необходимо обеспечить открытый доступ ко всем мерам и инструментам поддержки региона для федеральных и региональных органов власти, институтов развития и других организаций.

Разработка и реализация программ поддержки, направленных на субъекты МСП, в том числе в моногородах (расширение финансовых инструментов поддержки, предоставление беззалоговых и иных займов для субъектов МСП в моногородах);

Популяризация и акселерация предпринимательства, обучение навыкам предпринимательской деятельности. Реализация информационной кампании по популяризации предпринимательской деятельности. Задача данного направления: увеличить количество желающих открыть свой бизнес среди экономически активного населения. Под экономически-активным населением понимаются совершеннолетние жители региона трудоспособного возраста, а учитывая плановый срок выхода на пенсию, то возрастная категория для женщин – это от 18 до 60 лет; для мужчин – от 18 до 65 лет.

Реализация образовательных программ, направленных на формирование и развитие предпринимательских компетенций: обучение тех, кто только планирует открыть свой бизнес и начинающих предпринимателей

В регионах реализуется программа «Начни своё дело», которая доказала свою эффективность. Задача программы – выявить людей с предпринимательскими компетенциями и в дальнейшем – помочь им разработать свой бизнес-проект. Данная программа должна постоянно

актуализироваться с учетом внедрения современных технологий и методик. Кроме этого, необходимо внедрение онлайн-обучающих форматов данной программы.

Таким образом, целенаправленная государственная поддержка малых предприятий имеет важное значение для экономики России и возможна при условии, если она опирается на стройную концептуальную основу и вытекающую из нее систему последовательных мер регулирования. Как показал зарубежный опыт, «...лишь последовательная политика государства способна быть эффективной и привести к планируемому результату – созданию благоприятных условий развития малого предпринимательства» [19].

## **ГЛАВА 2 ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ ЛЕСНОМ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ**

### **2.1 Методология исследования состояния малого предпринимательства**

Методологической основой исследования перспектив развития малого предпринимательства выступает комплексная оценка исходных предпосылок перспектив поступательного развития малого предпринимательства. Среди задач, решаемых методологией исследования состояния малого предпринимательства, можно выделить:

- идентификация и анализ внутренних закономерностей развития малого бизнеса, информационной поддержки управления развитием малого бизнеса, которые выражаются в создании его новых форм;
- анализ стартовых условий для интегрированного развития форм малого бизнеса в стратегической перспективе, из-за действия внутренних и внешних факторов.

Изучение формы малого бизнеса предлагается множеством различных методов. Ведущими методами российские исследователи часто используют сравнительный анализ, статистические наблюдения, наблюдение и построение отношений между элементами инновационной инфраструктуры и между инновационными единицами в организации. Таким образом, проводится диагностика небольших предприятий.

Многие ученые основывают свое исследование в области перспектив развития предприятий на оценке стратегического потенциала предприятия.

По нашему мнению, исследование развития малого бизнеса и его форм должно быть выполнено на основе всестороннего индикатора, который отражает оценку конкурентоспособности определенной формы



малого бизнеса и перспектив его развития. Конкурентоспособность конкретной формы малого бизнеса нужно также рассмотреть от различных положений, а именно, с точки зрения экономических, стратегических, социальных и экологических подходов к исследованию [22].

Главная цель исследования форм малого бизнеса и стартовых условий для его развития в стратегической перспективе - всесторонняя оценка начальных предпосылок для перспектив прогрессивного развития малого бизнеса; идентификация факторов и тенденций в развитии малого бизнеса, который привел к особому характеру социально-экономических процессов; в определении списка самых важных проблем, с которыми стоит малый бизнес сегодня и который может стоять в стратегической перспективе [23].

Таким образом стадии, определенные структурой исследования форм малого бизнеса и стартовых условий для его развития в стратегической перспективе, включают следующее:

- идентификация и анализ внутренних законов развития малого бизнеса, проявленного в создании его новых форм;
- анализ стартовых условий для интегрированного развития форм малого бизнеса в стратегической перспективе, из-за действия внутренних и внешних факторов;
- идентификация предпосылок и ограничения сложного социально-экономического развития малого бизнеса в стратегической перспективе, из-за ее развития в новых формах;
- формирование интегрированных оценок, которые характерны для стартовых условий, предпосылок и ограничений стратегического развития малого бизнеса в его различных формах;
- формирование приоритетных направлений инновационного развития малого бизнеса;

- разработка сложной модели социально-экономического функционирования малого бизнеса и определения его эффективности.

Представим методику значений целевых показателей исследования состояния малого предпринимательства, применяемую в муниципальных образованиях.

1. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения (единиц).

Показатель рассчитывается по формуле (1):

$$\text{Ч} = \frac{\text{Ч}_{\text{мп}}}{\text{Ч}_{\text{н}}} * 10\,000 \quad (1)$$

где:

$\text{Ч}_{\text{мп}}$  – количество микропредприятий, малых, средних предприятий и фактически действовавших индивидуальных предпринимателей;

Источником информации о значении указанного показателя являются данные, предоставляемые Федеральной налоговой службой.

$\text{Ч}_{\text{н}}$  – численность постоянного населения (среднегодовая);

Источником информации о значении указанного показателя являются данные, предоставляемые Федеральной службой государственной статистики.

2. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций (процентов).

Показатель рассчитывается по формуле (2):

$$\text{Д} = \frac{\text{П}_{\text{м}} + \text{П}_{\text{ср}} + \text{ИП}}{\text{П}_{\text{м}} + \text{ИП} + \text{П}_{\text{кр}}} * 100\% \quad (2)$$

где:

Пм – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий городского округа;

Пср - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) средних предприятий городского округа;

ИП – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) индивидуальных предпринимателей городского округа и фактически действовавших индивидуальных предпринимателей;

Источником информации о значениях указанных показателей являются данные, предоставляемые Федеральной налоговой службой.

Пкр - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) крупных и средних предприятий и некоммерческих организаций (без субъектов малого предпринимательства) городского округа.

Источником информации о значении указанного показателя являются данные, предоставляемые Федеральной службой государственной статистики.

3. Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями (млн. рублей).

Источником информации о значении указанного показателя являются данные Федеральной службы государственной статистики.

4. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку на территории городского округа (единиц).

Источником информации о значении указанного показателя является Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки за счет средств бюджета городского округа «Город Лесной» и

отчет Фонда, если поддержка оказывалась за счет средств Свердловского областного Фонда поддержки предпринимательства.

## **2.2 Результаты исследования состояния малого предпринимательства в городе Лесном Свердловской области**

Основу экономики городского округа «Город Лесной» составляют промышленные предприятия и организации. На территории округа находятся предприятия машиностроения, топливно-энергетического комплекса, строительной индустрии, пищевой и лесной промышленности, транспорта.

Демографическая ситуация в городского округа «Город Лесной» характеризуется устойчивым сокращением численности населения. В округе сложилась неблагоприятная ситуация с естественным и миграционным движением населения. За 2008-2017 годы естественная убыль составила 4 389 человек, рис. 12.

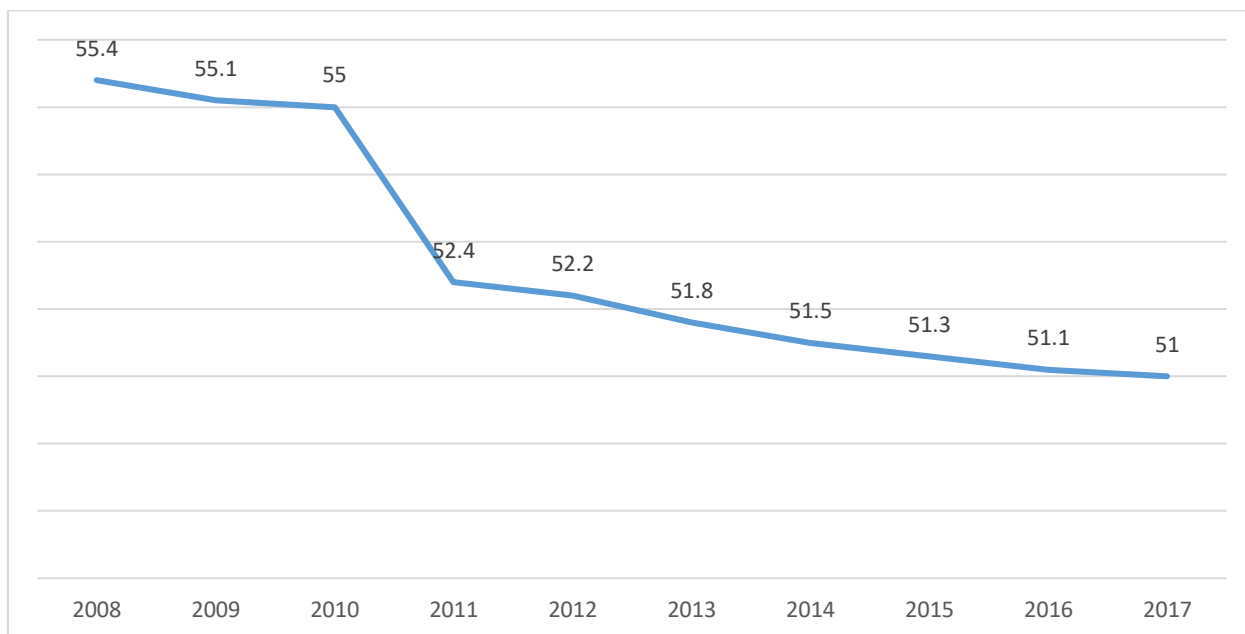


Рис. 12. Численность постоянного населения городского округа «Город Лесной», тыс. чел.

В соответствии со Стратегией 2020 в условиях реализации комплекса мероприятий, направленных на «народосбережение», планировалось, что

численность постоянного населения к концу 2017 года составит 54,7 тыс. человек. Тем не менее, за 10-летний период численность населения снизилась на 8 % от общей численности 2008 года. Уменьшение численности, в первую очередь, связано с превышением механической убыли населения над естественным приростом населения.

Городской округ «Город Лесной» имеет низкую инвестиционную привлекательность, которая обусловлена статусом территории - Лесной является закрытым административно-территориальным образованием (ЗАТО), в котором существуют особенности ведения хозяйственной деятельности, использования земель, совершения сделок с недвижимым государственным или муниципальным имуществом, обусловленные Федеральным законом от 14 июля 1992 года № 3297-1 «О закрытом административно-территориальном образовании».

Предпринимательство является важной составной частью экономики городского округа «Город Лесной». Именно поэтому усиление деловой активности населения, создание комфортных условий для предпринимательской деятельности является важнейшим направлением экономической политики.

Число субъектов малого предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения в 2017 году составило 269,4 единиц. В абсолютном выражении число субъектов малого бизнеса составило 1375 единиц, табл. 2.

Таблица 2

**Анализ деятельности субъектов малого предпринимательства в ГО  
«Город Лесной»**

Наименование показателя	Ед. изм.	2016 г	2017 г	2018 г	Абсолютное изменение	Темп роста, %
Число субъектов малого предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	346,7	268,5	269,4	-77,3	77,7
Доля среднесписочной численности работников малых предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций	%	21,4	21,4	21,5	0,1	100,5

По отношению к 2016 году значение показателя Число субъектов малого предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения снизилось на 22,3%, однако, по отношению к 2017 году несколько увеличилось. Темп роста показателя в 2018 году составил 100,3% к уровню 2017 года.

На рис.13 представим численность занятых в малом бизнесе человек.

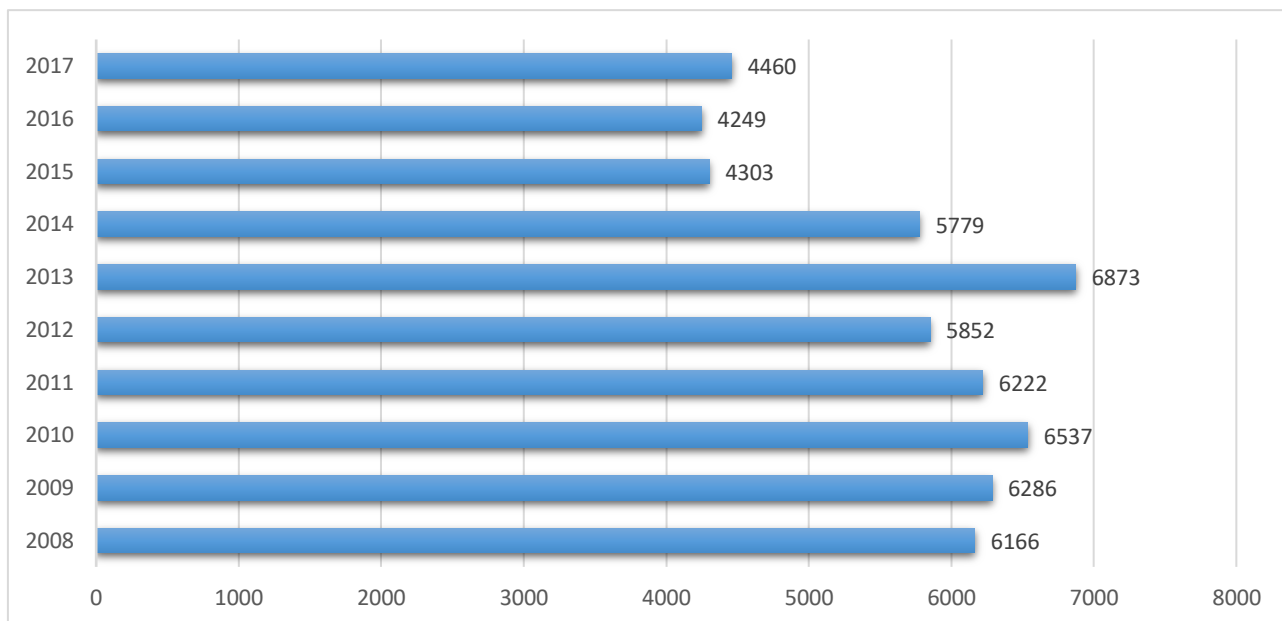


Рис. 13. Численность занятых в малом и среднем бизнесе, чел.

По состоянию на 01.01.2018 численность занятых у субъектов малого предпринимательства составляла 4,46 тыс. человек, на 01.01.2017 – 4,25 тыс. человек. По сравнению с 2008 годом, численность занятых снизилась на 1,7 тыс. человек, или на 27,7%. В сравнении с численностью работников крупных и средних предприятий города Лесного диаграмма 14.

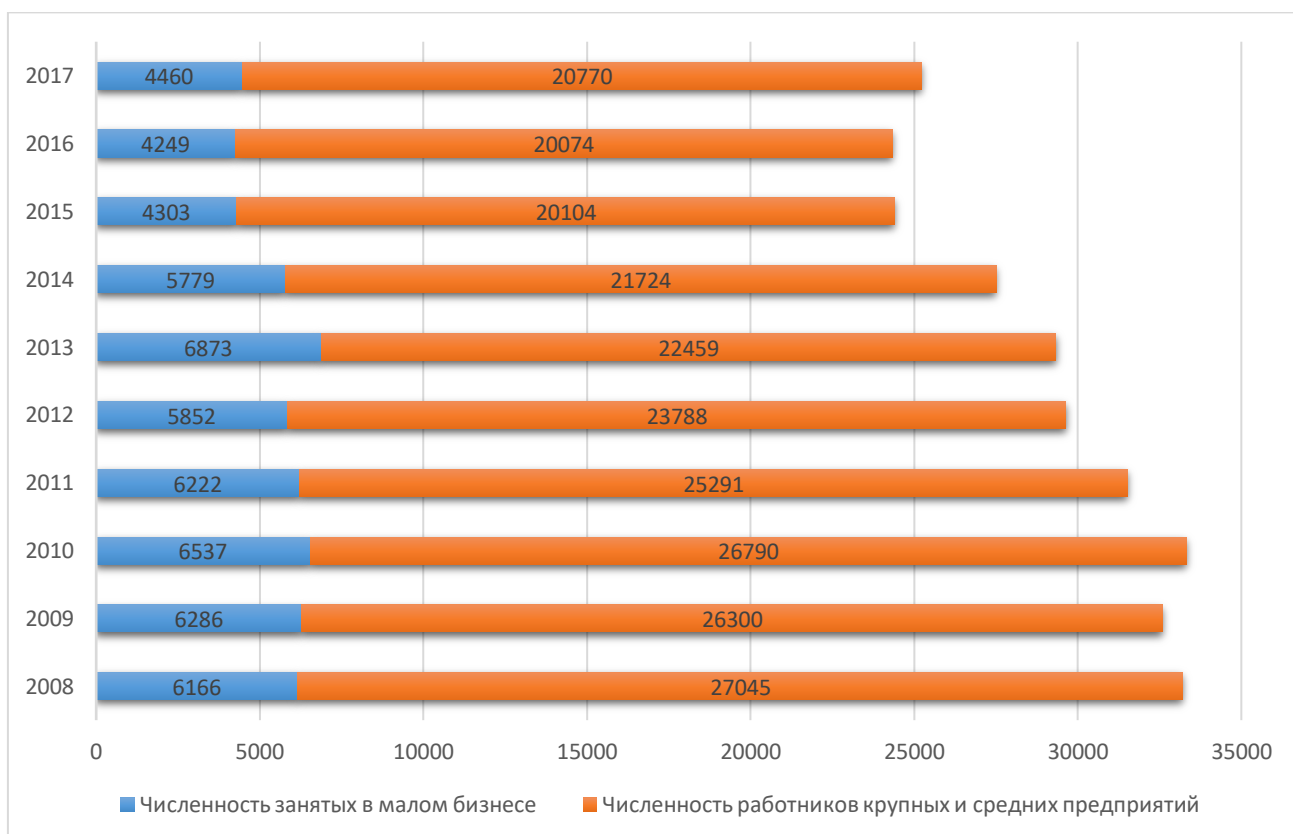


Рис.14. Среднесписочная численность работников предприятий ГО «Город Лесной»

Численность работников крупных и средних предприятий ГО «Город Лесной» составляет 78,5% от численности работников малых предприятий города Лесного.

Сфера деятельности большинства субъектов малого бизнеса – торговля (43,1%), транспорт и связь (11,5%), строительство (8,9%), обрабатывающие производства (6,7%), предоставление прочих видов услуг (8,5%). Удельный вес других видов деятельности невелик.

Тенденция к сокращению численности малых и средних предприятий выявляется по всей Российской Федерации. Связано это с повышением ставки страховых взносов, уплачиваемых в Пенсионный Фонд, Фонд медицинского страхования РФ, которое произошло в 2013 году. Ставки страховых взносов были увеличены более чем в 2 раза, и это стало существенной нагрузкой на индивидуальных предпринимателей и малый бизнес.

В городском округе «Город Лесной» действует муниципальная программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе «Город Лесной», благодаря программе из бюджета городского округа и областного бюджетов было выделено 6 564,3 тыс. рублей.

В целях выявления и сокращения административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности, эффективного взаимодействия органов местного самоуправления и субъектов малого и среднего предпринимательства, с 2008 года в городском округе «Город Лесной» осуществляет свою деятельность Совет по развитию малого и среднего предпринимательства. Совет является постоянно действующим совещательным органом при администрации главы городского округа «Город Лесной».



Также в целях формирования инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории городского округа «Город Лесной» и в дальнейшем предоставления поддержки субъектам предпринимательства городского округа «Город Лесной» с 2008 года функционирует некоммерческая организация – Фонд «Центр развития предпринимательства городского округа «Город Лесной». Учредителями Фонда выступали администрация городского округа «Город Лесной» и Свердловский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства.

Основным условием создания Фонда является обеспечение доступности предоставляемых услуг для всех субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа, как начинающих, так и действующих.

В целях подготовки материала к написанию выпускной квалификационной работы было проведено анкетирование предпринимателей в городе Лесной Свердловской области. В качестве респондентов было выбрано 10 владельцев малого предпринимательства. Анкета представлена в Приложении.

Исходя из ответов на первый вопрос, их предпринимательский опыт составил:

- до 1 года – 0 %
- от 1 до 5 лет – 50 %
- более 5 лет – 50 %

Второй вопрос был необходим для того, чтобы выявить сферу деятельности бизнеса. Среди них большее количество выборов получили услуги (50%), производство (20%), транспорт (10%), торговля (20%).

Третий вопрос выясняет, как изменилась административная нагрузка на бизнес за последние 3 года. 60 % владельцев малого

предпринимательства посчитали, что нагрузка не изменилась, а 40% - увеличилась.

Самыми обременительными видами административного регулирования являются налоги (50%) и выплаты во внебюджетные фонды (50%).

При выявлении самых значимых проблем, связанных с прохождением административных процедур, были установлены самые распространенные проблемы, рис.15.

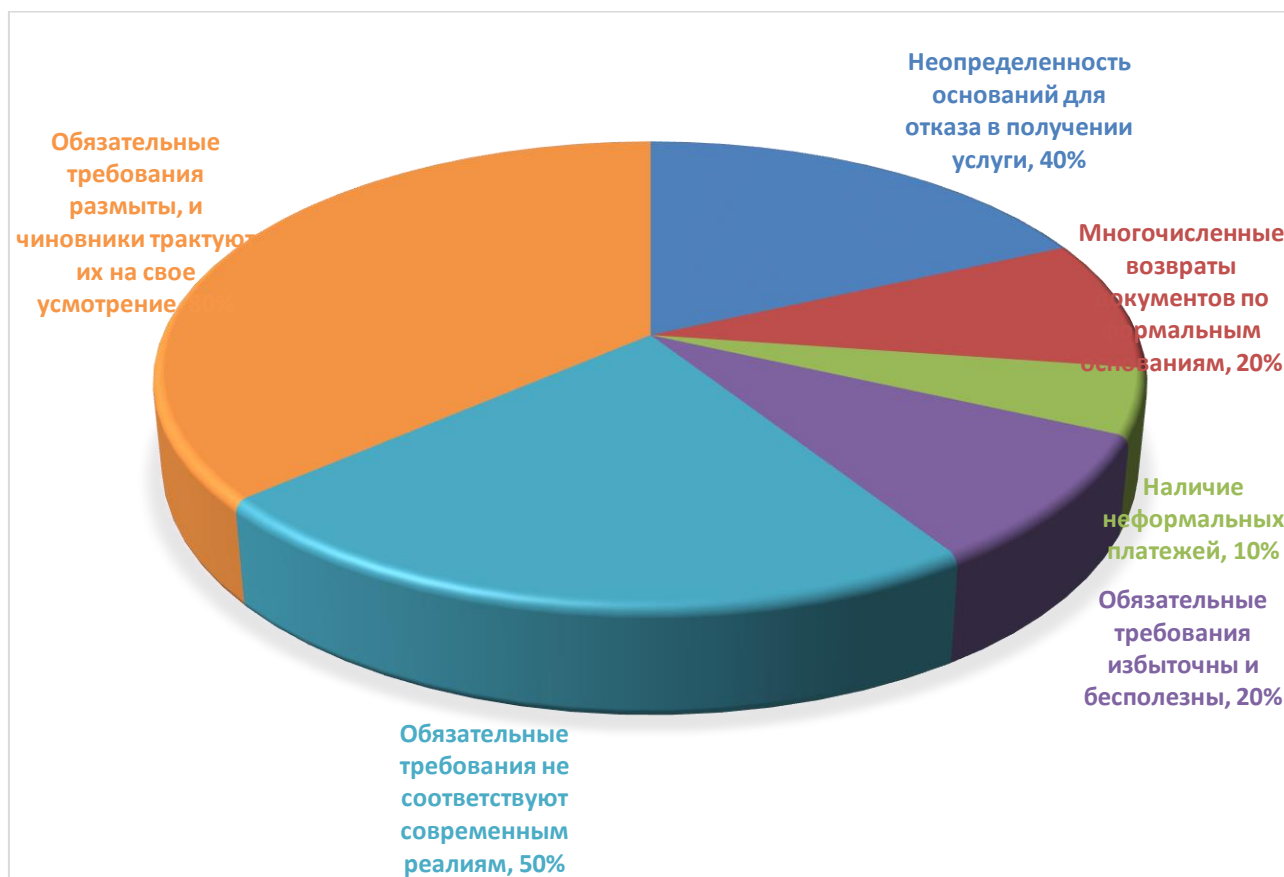


Рис.15. Проблемы, связанные с прохождением административных процедур предпринимателями ГО «Город Лесной»

При заданном шестом вопросе выяснилось, что большая часть предпринимателей города Лесного, только частично (70 %) знакомы с существующими мероприятиями программы по развитию малого предпринимательства, а остальные о них не знают (30%).

При оценке уровня поддержки малого предпринимательства со стороны органов местного самоуправления обнаружилось, что все респонденты считают его недостаточным.

При ответах на восьмой вопрос было установлено, что только 2 человека из 10 (20%) принимают участие в конкурсах на предоставление муниципальных заказов, а остальные предприятия не получают ни каких льгот, преференций и других форм поддержки со стороны органов местного самоуправления. В девятом вопросе поднималась тема проблем, которые наиболее остро стоят перед предпринимателями и их организациями на данный момент, можно было дать сразу несколько ответов. Ответы представлены в таблице 3.

Таблица 3

**Проблемы, которые наиболее остро стоят перед предпринимателями и их организациями на данный момент**

Наименование показателя	Показатель, %
Неопределенность экономической ситуации	78%
Высокий уровень налогообложения	76%
Снижающийся спрос на внутреннем рынке	76%
Высокий процент коммерческого кредита	72%
Нестабильный и высокий курс рубля	70%
Отсутствие стартового капитала (долгосрочных кредитных ресурсов)	70%
Высокие финансовые затраты (издержки на тарифы, кредиты, аренду, землю)	68%
Административные барьеры (качество законодательства, суды)	67%
Недостаток квалифицированных трудовых ресурсов	66%
Сложность бюрократических процедур	64%
Высокая конкуренция (в т.ч. со стороны импорта, теневое сектора)	50%
Коррупция	48%

Среди основных проблем предприниматели называют экономические факторы – растущие издержки и снижение спроса, но на первом месте – экономическую неопределенность.

Процентные ставки по кредитам остаются на высоком уровне. Налоговая нагрузка на бизнес остается крайне высокой. Текущая налоговая политика не стимулирует развитие бизнеса, ограничиваясь выполнением фискальной функции. Это не дает сектору МСП развиваться, стимулирует их не к росту, а к дроблению и уходу в теневой сектор. Неэффективность системы тарифообразования на услуги естественных монополий распределяется в первую очередь на МСП. Также не снижается и уровень административной нагрузки. Предприниматели считают, что административная нагрузка на их бизнес за последний год увеличилась или осталась прежней. У 52% предпринимателей было проведено от 1 до 6 проверок.

### **2.3 Программа по усилению государственных мер воздействия на развитие предпринимательской деятельности**

Малое предпринимательство является важной составной частью экономики городского округа «Город Лесной». Именно поэтому усиление деловой активности населения, создание комфортных условий для предпринимательской деятельности является важнейшим направлением экономической политики администрации городского округа.

В городском округе «Город Лесной» ведется целенаправленная работа по поддержке и развитию малого предпринимательства:

- с 2008 года в целях выявления и сокращения административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности, эффективного взаимодействия органов местного самоуправления и СМСП, в городском округе «Город Лесной» осуществляет свою деятельность Совет по развитию малого и среднего предпринимательства. Совет является постоянно действующим совещательным органом при главе администрации городского округа «Город Лесной». Совет состоит из 21 члена, наряду с представителями органов местного самоуправления в

состав Совета входят 15 представителей малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность: в производственной сфере, в сфере торговли, в сфере услуг, в строительстве.

- с 2009 года в целях формирования инфраструктуры поддержки СМСП на территории городского округа «Город Лесной» и в дальнейшем предоставления поддержки субъектам предпринимательства городского округа «Город Лесной» функционирует некоммерческая организация – Фонд «Центр развития предпринимательства городского округа «Город Лесной» (далее – Фонд). Учредителями Фонда являются администрация городского округа «Город Лесной» и Свердловский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства. Основным условием создания Фонда является обеспечение доступности предоставляемых услуг для всех СМСП городского округа, как начинающих, так и действующих. Все это создает благоприятные условия и предпосылки для развития бизнеса в муниципалитете и роста численности субъектов малого и среднего предпринимательства.

- в 2010 году в городе реализуется первая муниципальная программа в сфере предпринимательства «Развитие предпринимательства в городском округе «Город Лесной» на 2010 год».

- в 2012 году создан официальный сайт информационной поддержки СМСП в телекоммуникационной сети Интернет [www.lesnoyfond.ru](http://www.lesnoyfond.ru).

- в 2013 году введена новая форма поддержки СМСП - финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства (субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с участием в выставках, ярмарках).

- в 2014 году обновлен состав Совета по развитию малого и среднего предпринимательства. В новый состав Совета были включены все субъекты малого и среднего предпринимательства изъявившие желание.

- в 2015 году функции Совета расширились в части проведения экспертизы действующих нормативных правовых актов городского округа «Город Лесной», затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

- в 2016 году - участие в выставке «ИННОПРОМ 2016».

Потребность в развитии и осуществлении программы поддержки малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании Город Лесной в течение 2019 - 2021 года из-за объясняется увеличивающейся ролью малых и средних компаний в экономике города, разнообразием проблем малых и средних компаний и потребности их решения.

Целевой программой подход, используемый в этой программе, включает развитие малых и средних компаний на основе приоритетов, нацеленных на получение максимального эффекта с доступными ограниченными ресурсами. В этом отношении приоритетные области поддержки малых и средних компаний были определены на основе текущей социально-экономической ситуации в городском округе «Город Лесной», приоритеты социально-экономического развития города, бюджетных и внебюджетных финансовых возможностей.

Программа развития бизнеса в течение периода 2019-2021 запланирована, чтобы сохранить традиционные действия, нацеленные на поддержку и развитие предпринимательства. Объем финансирования и отдельные показатели эффективности программы будут ежегодно обновляться результатами принятия региональных и местных бюджетов на следующий финансовый год.

Система всесторонней поддержки развития малых и средних предприятий, предусмотренных в этой программе, включает следующие обязательные элементы:

- необходимая нормативная база, включая программу развития малых и средних компаний;

- продвижение финансов и инвестиций в малые и средние компании;
- помощь в расширяющемся доступе малых и средних компаний к региональным инструментам поддержки;
- развитая инфраструктура, чтобы поддерживать малые и средние компании, предоставляя информацию, консультацию, бухгалтерский учет, юридическую поддержку новичков и существующих предпринимателей.

Механизм внедрения программы - система действий программы, скоординированных на условиях, объеме финансирования и исполнителей, обеспечивающих достижение запланированных результатов.

Малые предприятия, осуществляющие приоритетные виды деятельности, такие как Промышленное производство; внедрение инновационных технологий; сельское хозяйство; производство пищевых продуктов; все виды бытовых услуг для населения; пассажирские и грузоперевозки; услуги общественного питания имеют право на дополнительные льготы и преференции со стороны исполнителей мероприятий программы в части предоставления финансовой и имущественной поддержки. Данные льготы и преференции не должны нарушать принцип равного доступа СМСП на получение поддержки за счет средств настоящей программы.

Программой предусмотрена реализация следующих мероприятий:

*1. Мероприятия, реализуемые путем предоставления субсидии некоммерческой организации – Фонду «Центр развития предпринимательства городского округа «Город Лесной».*

Субсидия предоставляется Фонду для обеспечения деятельности и устойчивого развития организации. За счет субсидии на обеспечение деятельности, Фонд реализует следующие мероприятия:

1.1. Формирование базы данных инвестиционно-привлекательных площадок, расположенных на территории городского округа «Город

Лесной» (далее - База данных инвестплощадок) на условиях софинансирования из средств местного и областного бюджета.

Под инвестиционными площадками понимаются предлагаемые для реализации инвестиционных проектов свободные (неиспользуемые) земельные участки или здания, сооружения (далее - объекты, инвестиционные площадки), обеспеченные полным, частичным объемом необходимой инфраструктуры (газ, водоснабжение, электроэнергия, очистные сооружения и иное), землеустроительной документацией либо без таковых.

1.2. Разработка бизнес-планов актуальных для создания бизнеса на территории городского округа «Город Лесной» на условиях софинансирования из средств местного и областного бюджета включает в себя:

- сбор аналитических материалов о состоянии и размещении СМСП по отраслям на территории городского округа «Город Лесной»;
- предоставление и рассмотрение аналитических материалов на заседаниях Совета по развитию малого и среднего предпринимательства;
- непосредственная разработка бизнес-планов;
- сопоставление и анализ бизнес-планов и объектов, занесенных в базу данных инвестплощадок.

1.3. Проведение мероприятий, направленных на продвижение территории городского округа «Город Лесной» (привлечение инвесторов на территорию городского округа «Город Лесной») на условиях софинансирования из средств местного и областного бюджета включает в себя:

- организацию и проведение встреч с лицами, заинтересованными в информации об инвестплощадках на территории городского округа «Город Лесной» и (или) бизнес-планах;



- участие в форумных мероприятиях Свердловской области и других муниципальных образований;

- подготовка информации о базе данных инвестплощадок и перечне бизнес-планов для размещения в средствах массовой информации, в том числе в средствах массовой информации близлежащих территорий, буклетах, стендах.

1.4. Проведение мероприятий, направленных на развитие молодежного предпринимательства – «Школа бизнеса» на условиях софинансирования из средств местного и областного бюджета включает в себя:

- ознакомление целевой аудитории (молодые люди школьного возраста) с проектом «Школа бизнеса» путем проведения встреч в образовательных учреждениях, распространения афиш, публикаций в социальных сетях;

- формирование призового фонда победителям конкурса «Лучший молодежный проект», «Лучший школьный проект»;

- обеспечение процесса эффективного обмена информацией в рамках блока образовательных мероприятий и бизнес - экскурсий на действующие предприятия;

- содействие в подготовке проектов и организация конкурса оформленных проектов;

- содействие в реализации проектов.

Индивидуальным показателем результативности использования субсидии в рамках реализации данного мероприятия является:

- количество участников программы «Школа бизнеса» из числа школьников и студентов не менее 15 человек в 2019 году.

1.5. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности на условиях софинансирования из средств местного и областного бюджета:

- организация и проведение семинаров, в рамках которых проводится информирование в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для не менее 88 СМСП в 2019 году;

- организация и проведение ежегодного конкурса «Предприниматель года» по различным номинациям, как пропаганды предпринимательской деятельности. Привлечение к участию в конкурсе в 2019 году не менее 20 СМСП;

- организация и проведение праздничных мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства, а именно не менее 1 мероприятия ежегодно с привлечением к участию в 2019 году не менее 30 СМСП и 15 физических лиц;

- организация участия городских предприятий в международной выставке «Иннопром»;

1.7. Предоставление бесплатных консультационных услуг начинающим и действующим СМСП, а также гражданам, желающим открыть собственное дело, в том числе при проведении мероприятий. Консультационная поддержка будет осуществляться в рамках Соглашения между Фондом и Свердловским областным фондом поддержки предпринимательства;

1.8. Организация обучения начинающих и действующих предпринимателей по развитию предпринимательской грамотности и предпринимательских компетенций. Поддержка в обучении будет осуществляться в рамках мероприятий, реализуемых на территории Свердловской области Свердловским областным фондом поддержки предпринимательства;

1.9. Организация и обеспечение процесса предоставления микрозаймов для СМСП. Предоставление микрозаймов будет осуществляться в рамках Соглашения между Фондом и Свердловским областным фондом поддержки предпринимательства.

1.10. За счет внебюджетных источников предоставление арендных, бухгалтерских, офисных услуг, услуг по передаче отчетности СМСП в контролирующие органы и внебюджетные фонды в электронном виде через программу «Контур экстерн» и на бумажных носителях.

## *2. Создание бизнес-инкубатора в муниципальном образовании ГО «Город Лесной».*

На муниципальном уровне такие бизнес-инкубаторы должны выполнять функции мультисервисных центров для субъектов малого предпринимательства. Здесь предприниматели могут не только арендовать офис по льготной цене, но и получить экспертную поддержку практически по всем аспектам ведения предпринимательской деятельности.

### *Инфраструктура бизнес-инкубатора.*

Оборудованные мебелью и орг.техникой офисные кабинеты, расположение производственных и офисных помещений, хороший уровень отделки, бесплатная парковка, организация и проведение на территории бизнес-инкубатора совместных мероприятий с городской инфраструктурой поддержки (обучение, семинары, тренинги). Наличие отопления, круглосуточное внешнее и внутреннее видеонаблюдение, современная охранно-пожарная сигнализация, электронная система доступа в здание и на этажи административно-бытового корпуса (магнитные замки, домофон).

Консультации по вопросам бизнес-планирования, права, бух. учета, развития бизнеса, привлечения инвестиций, действующих льгот и инструментов поддержки.

Базовая стоимость офисных помещений 242 руб/кв.м в месяц.  
Базовая стоимость производственных помещений 145 рруб/кв.м в месяц.

По мнению экспертов, муниципальные бизнес-инкубаторы в России могут успешно функционировать на территории 500 м<sup>2</sup> и более [12, с. 6]. В идеале, здание, в котором размещается инкубатор, должно иметь как офисные, так и производственные помещения в пригодном для

использования состоянии. Размер одного рабочего места производственных площадей должен составлять не менее 100 м<sup>2</sup>, а офисных – 12–18 м<sup>2</sup>.

В таблице 4 представим смету расходов на создание бизнес-инкубатора в ГО «Город Лесной».

Таблица 4

**Смета расходов на создание территориального бизнес-инкубатора в  
ГО «Город Лесной»**

№№	Наименование статьи расходов	Стоимость, тыс.руб.
1	Ремонт здания территориального бизнес-инкубатора	2 118,0
2	Оснащение бизнес-инкубатора мебелью, офисной техникой, сетевым оборудованием	1 382,0
	Итого	3 500,0

При создании Муниципального учреждения возможно софинансирование из областного бюджета в виде целевой программы Минэкономразвития РФ.

Целевые показатели реализации программы поддержки малого предпринимательства в ГО «Город Лесной» представим в таблице 5.

Таблица 5

**Целевые показатели реализации программы поддержки малого  
предпринимательства в ГО «Город Лесной»**

№ строки	Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей	Ед. изм.	Значение целевого показателя реализации муниципальной программы			Источник значений показателей
			2019 год	2020 год	2021 год	
1	2	3	4	5	6	7
1	<b>Цель:</b> Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа «Город Лесной»					
2	<b>Задача:</b> Совершенствование механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе «Город Лесной»					

№ строки	Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей	Ед. изм.	Значение целевого показателя реализации муниципальной программы			Источник значений показателей
			2019 год	2020 год	2021 год	
1	2	3	4	5	6	7
3	ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ 1. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	360,0	365,0	367,0	Указ Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 года № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов»
4	ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ 2.  Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	22,5	22,6	22,7	Указ Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 года № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов»
5	ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ 3. Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями	млн. рублей	8 586,4	9 299,2	9 764,2	Указ Президента Российской Федерации от 21 августа 2012 года № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»
6	ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ 4.  Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку на территории городского округа	единиц	165	170	180	Постановление Правительства Свердловской области от 17.11.2014 № 1002-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2020 года»

В таблице 6 представим план финансирования программы развития предпринимательства в ГО «Город «Лесной».

Таблица 6

**План финансирования программы развития предпринимательства в  
ГО «Город «Лесной»**

№ ст ро ки	Наименование мероприятия/ источники расходов на финансирование	Объем расходов на выполнение мероприятий за счет всех источников ресурсного обеспечения, тыс. рублей			
		всего	2019 год	2020 год	2021 год
1	2	3	4	5	6
1	ВСЕГО ПО МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ:	16 407,6	5 469,2	5 469,2	5 469,2
2	местный бюджет	4 669,2	1 556,4	1 556,4	1 556,4
3	областной бюджет	9 338,4	3 112,8	3 112,8	3 112,8
4	внебюджетные источники	2 400,0	800,0	800,0	800,0

Все это создает благоприятные условия и предпосылки для развития бизнеса в муниципалитете и роста численности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Малый и средний бизнес - важный сектор экономики, который нужно развивать, поэтому одной из основных задач органов местного самоуправления является обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса. Проведение эффективной, последовательной политики (бюджетной, налоговой, социальной) в вопросе развития малого и среднего предпринимательства повысить его конкурентоспособность, способствовать наращиванию производственного потенциала, обеспечить развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в социально значимых для городского округа направлениях, увеличить вклад малого и среднего бизнеса в экономику округа.



## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В современных условиях интенсивно развивается законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность. За последние годы изданы многие законы и нормативные акты, создающие правовые основы для его развития.

Государственная политика в отношении малого и среднего бизнеса является важным самостоятельным системным направлением социально-экономической политики Свердловской области, поскольку именно сектор малого и среднего бизнеса направлен на развитие диверсификации экономики региона, укрепление рыночных отношений между субъектами экономической деятельности и формирование среднего класса общества.

Основными принципами государственной политики в отношении развития малого и среднего предпринимательства, и соответственно принципами разработки и реализации механизмов достижения цели стратегии являются:

1) Системность и комплексный подход – направления, формы и инструменты поддержки разрабатываются и применяются в единой системе (комплексе), с учетом внутренних взаимосвязей;

2) Соответствие – соответствие мер, направленных на поддержку развития малого и среднего предпринимательства, потребностям предпринимателей, представляющих разные уровни развития бизнеса, и состоянию экономики Свердловской области;

3) Непрерывность поддержки – для получения положительного результата, эффективного использования ресурсов процесс поддержки должен быть непрерывен как во времени, так и в предложении инструментов поддержки для всех целевых групп.



Для повышения социально-экономической эффективности законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность необходим комплексный подход:

- улучшение ведения предпринимательской деятельности;
- расширение и облегчение доступа предпринимателей к различным банковским продуктам, в том числе и льготным;
- развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства;
- мероприятия по популяризации предпринимательской деятельности.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // «Собрание законодательства РФ», 14.04.2014, № 15, ст. 1691.
- 2 Гражданский Кодекс Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016) – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
- 3 Налоговый Кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ (часть первая) [Текст] : «Российская газета», 06.08.1998 № 148-149
- 4 О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (в ред. от 27.12.2018) // Российская газета. 2007. 31 июля.
- 5 Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (ред. от 27.12.2018) // «Российская газета» от 30.12.2008
- 6 Основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на 2013 - 2030 годы [Электронный ресурс] : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144190/c00f2876ab0dd093b178ab9ee67e1b4a609f34b6/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/c00f2876ab0dd093b178ab9ee67e1b4a609f34b6/)

- 7 Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 316 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» [Электронный ресурс] : <https://base.garant.ru/70644224/>
- 8 Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» [Текст] : «Российская газета», № 76, 11.04.2016
- 9 Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016 «Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию»[Электронный ресурс] : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_207978/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207978/)
- 10 О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области: Областной закон от 04 февраля 2008 г. № 10-ОЗ (в ред. от 20 июля 2015 г.). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»
- 11 Закон Свердловской области № 74-ОЗ от 14.07.2014 г. «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Свердловской области и проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизе нормативных правовых актов Свердловской области и муниципальных нормативных правовых актов» с изменениями от 22.06.2016 г. // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс» [Электронный ресурс]. URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
- 12 Стратегия социально-экономического развития Уральского федерального округа на период до 2020 года. 2010. [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2011/10/17/uralsite-dok.html>

- 13 Сводный доклад Свердловской области о результатах мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, за 2017 год // <http://economy.midural.ru/>
- 14 Ежегодный доклад о результатах деятельности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Свердловской области в 2016 году с оценкой условий осуществления предпринимательской деятельности в Свердловской области и предложениями о совершенствовании правового положения субъектов предпринимательской деятельности // [http://storage.inovaco.ru/media/project\\_mo\\_16/61/47/81/a2/cb/22/doklad-upolnomochennogo-2017-god.pdf](http://storage.inovaco.ru/media/project_mo_16/61/47/81/a2/cb/22/doklad-upolnomochennogo-2017-god.pdf)
- 15 Решение Думы городского округа «Город Лесной» от 26.12.2018 № 112 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития городского округа «Город Лесной» // Ресурс доступа: <http://www.gorodlesnoy.ru/city/economica/strategiya-2035/>
- 16 Инвестиционный паспорт городского округа «Город Лесной» за 2017 год // Ресурс доступа: <http://www.gorodlesnoy.ru/city/invest/>
- 17 Устав городского округа «Город Лесной» // Ресурс доступа: [http://www.gorodlesnoy.ru/regulatory/charter\\_of\\_the\\_city\\_district/](http://www.gorodlesnoy.ru/regulatory/charter_of_the_city_district/)
- 18 Абрамова И. А. Обоснование критерия оценки эффективности антикризисного менеджмента социально-экономического развития региона // Актуальные вопросы экономических наук: материалы II междунар. науч. конф. — Уфа: Лето, 2013. — С. 96-98.
- 19 Алленов А.В., Василенко Н.А. Малое предпринимательство как стратегический ресурс развития инновационного потенциала региона. // Экономика и предпринимательство. 2013. № 1112. С. 306-310.

- 20 Алимова Т.А. Влияние мирового финансово-экономического кризиса на предпринимательскую активность в странах ЦВЕ и РФ // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2014. № 10. С. 64-85.
- 21 Андреева Л.А. Оценка регулирующего воздействия (правовой аспект) // Вопросы современной юриспруденции: сб. ст. по матер. LXVIII междунар. науч.-практ. конф. № 16(62). – Новосибирск: СибАК, 2016. – С. 70-82.
- 22 Басарева В.Г. Малый бизнес России: теоретические основы исследования, моделирование, концепция государственного регулирования / под ред. А.С. Новоселова. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2013. – 296 с.
- 23 Балакина Г.Ф. Особенности формирования стратегии социально-экономического развития региона в условиях модернизации // Регион: экономика и социология. – 2014. – № 3. – С.113-127.
- 24 Безуглая Е. В. Значение социальной инфраструктуры для социально-экономического развития региона // Молодой ученый. — 2013. — №10. — С. 272-274.
- 25 Виленский А.В. Оценка последствий копирования в Москве модели высокоразвитых стран государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2011. - № 2. – С.8-30.
- 26 Доклад Главы ГО «Город Лесной» о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления ГО «Город Лесной» за 2017 год // [http://www.gorodlesnoy.ru/regulatory/activities\\_reports/](http://www.gorodlesnoy.ru/regulatory/activities_reports/)
- 27 Зотов В. Б. Система муниципального управления: учебник для студентов вузов. – СПб. – М. – Н. Новгород - Воронеж : Питер, 2014. - 611 с.

- 28 Иванов В. В. Муниципальное управление: справочное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2015. - 717 с.
- 29 Иванова О.Е., Солдатова Л.И., Кривцова И.Н., Солдатова А.П. Методика анализа развития субъектов малого предпринимательства // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» 2014. № 6 <http://naukovedenie.ru/PDF/79EVN614.pdf>
- 30 Ковалева Ю.А. Совершенствование государственного управления механизмом регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства на материалах «НО Рефтинский муниципальный фонд поддержки малого и среднего предпринимательства» // «Экономика и социум» № 6(25). – 2016 // Ресурс доступа: <https://readera.ru/ekonomika-socium/2016-6-1-25>
- 31 Комаева Л.Э. Показатели и проблемы социально-экономического развития региона // Современные проблемы науки и образования, 2015, № 1-1
- 32 Кошелева Т.Н. Методологические подходы к исследованию перспектив развития малого предпринимательства // // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 13. – С. 2496–2500. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/85500.htm>.
- 33 Колегов В.В. Оценка регулирующего воздействия: опыт внедрения на региональном уровне // Государственное управление. Электронный вестник. 2015. № 39. С. 95–112.
- 34 Медведев К.А. Пути совершенствования политики поддержки малого и среднего предпринимательства в Свердловской области // Электронный журнал научных публикаций студентов и молодых ученых «ЭГО» // <http://ego.uapa.ru/ru/issue/2013/02/3/>
- 35 Малое и среднее предпринимательство в России. 2017: Стат.сб./ Росстат. - М., 2017. – 78 с.

- 36 Манухина, А.В. Статистический анализ состояния и перспектив развития малого предпринимательства в регионах Российской Федерации [Текст] : Автореферат дисс.на соиск. ученой степени к.э.н. / А.В. Манухина :ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления». – Москва, 2012. – 28 с.
- 37 Махмудова М.М., Королева А.М. Тенденции и перспективы развития российского малого бизнеса //Вузовская наука: теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права: материалы Междунар. науч. семинара. Вып. 12. Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. С.140-146.
- 38 Неелова Н.В. Представление информации об инновационной деятельности организаций в бухгалтерской и статистической отчетности // Современное машиностроение: наука и образование. 3-я международная научно-практическая конференция. 2014. С. 72-83.
- 39 Орлова Л.В. Социальное становление малого и среднего бизнеса России в региональном измерении: процессы, структуры и институты самоорганизации: автореф. дис. ... д-ра социол. наук. Н. Новгород, 2011.
- 40 Переверзев М.П. Предпринимательство и бизнес: учебник для вузов / М.П. Переверзев, А.М. Лунева. – Млсква : ИНФРА-М, 2013. – 175 с.
- 41 Плетнев Д.А., Николаева Е.В., Кампа А. Сравнительный анализ критериев отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу в разных странах [Текст] : Стратегии бизнеса. Анализ, прогноз, управление. – 2015. – №9 (17). – С.30-36
- 42 Пурыжова Л. В. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: основные подходы // Молодой ученый. — 2015. — №10.2. — С. 76-78. — URL <https://moluch.ru/archive/90/19040/>
- 43 Токарев В.Б. Влияние малого бизнеса на развитие регионов России // Вопросы статистики. 2014. №3. С. 30-34.

- 44 Украинцева И. В., Авдеева А. И. Об эффективности предпринимательской деятельности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 23. – С. 91–94. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/770440.htm>.
- 45 Сектор малого предпринимательства: Россия и Мир. Аналитика Института экономики роста им. Столыпина П.А. [Электронный ресурс]: <http://stolypin.institute/novosti/sector-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i-mir/>
- 46 Ходырев В. А., Непомнящая Н. Г. Индивидуальный предприниматель в России: физическое или юридическое лицо // Инновации в науке. – 2014. – № 34. – С. 66-77.
- 47 Хохлова Г.И., Бибарсов К.Р. Анализ мер государственной поддержки деятельности малого и среднего бизнеса в России [Электронный ресурс] : Вестник ИГТУ – № 10. – 2015 // <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-mer-gosudarstvennoy-podderzhki-deyatelnosti-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii>
- 48 Храпунов В. В. Теория государственного регулирования экономико-территориальных отношений и территориального развития. СПб., 2013. – 644с.
- 49 Департамент оценки регулирующего воздействия Минэкономразвития России: Официальный сайт. URL: [orv.gov.ru/Content/Item?n=11664](http://orv.gov.ru/Content/Item?n=11664)
- 50 Федеральная служба государственной статистики. - URL: <http://www.gks.ru>